



X. Approvisionnement		Le processus d'approvisionnement doit produire une efficacité des délais raisonnable. Dans le cadre de ce modèle de maturité, le processus d'approvisionnement est défini comme l'émission d'un bon de commande après d'un fournisseur déjà établi, l'approbation du bon de commande par le fournisseur, l'expédition des produits, et la réception des produits. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne d'approvisionnement, le processus d'approvisionnement s'automatise, les quantités sont en fonction de la demande, et les prix sont compétitifs par rapport aux pratiques du marché local.									
Commentaires		<p>40. Quels sont les délais d'approvisionnement (dans le cadre d'un contrat existant) ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>41. Comment le secteur d'approvisionnement est-il automatisé ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>42. À quel moment les approbations requises sont effectuées le plus rapidement possible ? (Sélectionnez une réponse.)</p>									
XL Infrastructure et équipement		Les bâtiments de la chaîne logistique sont adaptés à l'entreprise et à la gestion des produits de bonnes conditions. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, l'accès à Internet est répandu sur tous les sites, et les responsabilités aux établissements sont identifiées et gérées. Objectif : Établir des bâtiments pour le stockage des produits et pour le personnel qui s'occupe de la maintenance et de l'équipement de technologie.									
Commentaires		<p>43. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration du processus d'approvisionnement ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p> <p>44. Comment les produits sont-ils transportés et stockés dans les établissements ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>45. Des quais/murailles de stockage sont-ils disponibles ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>46. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de l'infrastructure et de l'équipement de la chaîne logistique ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XII. Gestion de la performance		Chaque processus de la chaîne logistique est mesuré aux niveaux de performance, et les objectifs sont dérivés pour améliorer et évaluer la performance. Les processus clés sont basés sur les données de la chaîne logistique, qui sont analysés dans le cadre de flux de la performance. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, l'analyse des données est utilisée pour évaluer et améliorer la performance de la chaîne logistique et son personnel. Objectif : Établir un système permanent d'identification et d'amélioration continue de la performance sur tous les sites conformément aux objectifs globaux de la chaîne logistique.									
Commentaires		<p>47. Comment les problèmes et les opportunités d'amélioration sont-ils identifiés ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>48. Quel est le caractère du processus d'identifier et résoudre les problèmes ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>49. Des quels mesurer les équipes sont-elles responsables pour résoudre les problèmes et améliorer l'efficacité ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>50. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de la gestion de la performance ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XIII. Analyse et évaluation		La chaîne logistique utilise des données pour saisir les processus fonctionnels et pour identifier les écarts par rapport à la norme. Les données sont analysées en temps réel et les écarts de la chaîne logistique sont analysés et résolus. Objectif : Établir des capacités permanentes qui les données sont analysées et résolues en temps réel.									
Commentaires		<p>51. Comment les plans d'analyse/évaluation des données ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>52. À quelle fréquence les résultats sont-ils analysés ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>53. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration du processus d'analyse et d'évaluation ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XIV. Planification/gestion de la demande		La chaîne logistique quantifie la consommation et fait des prévisions pour les futurs besoins de produits en fonction de multiples facteurs (longue antenne, fluctuations saisonnières, etc.). Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, les prévisions et la planification de la demande se font sur une plateforme logistique numérique plus large et prennent en compte l'influence de la demande.									
Commentaires		<p>54. Comment le plan de demande est-il créé ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>55. À quelle fréquence les résultats sont-ils analysés ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>56. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de la planification/gestion de la demande ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XV. Planification/gestion de l'inventaire		Il existe une stratégie relative au maintien des niveaux de stock appropriés pour chaque produit sur la chaîne logistique. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, la planification de l'inventaire est basée sur la demande et sur le stock, et est basée sur une plateforme logistique numérique plus large. Objectif : Planifier et coordonner efficacement les fonctions de la chaîne logistique et les stocks avec la planification de la demande.									
Commentaires		<p>57. Comment le plan d'approvisionnement est-il créé ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>58. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de la planification/gestion de l'inventaire ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XVI. Gestion des Financements		Les sources de financement disponibles pour la chaîne logistique sont connues, et les engagements sont enregistrés et suivis. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, les sources de financement sont identifiées et gérées activement dans le cadre d'une plateforme logistique numérique plus large. Objectif : Améliorer la précision et la rapidité du suivi des financements pour rechercher les opportunités de financement et répondre à la demande.									
Commentaires		<p>59. Comment les sources et les engagements de financement sont-ils connus et suivis ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>60. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de la gestion des financements ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XVII. Gestion financière et calcul des coûts		Les coûts engagés tout au long de la chaîne logistique, depuis l'approvisionnement jusqu'à la réception par le client final, sont enregistrés. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, la chaîne logistique établit un budget basé sur les coûts connus de chaque fonction au sein de chaque établissement, gère activement les déviations, et a une visibilité totale sur les flux de coûts de la chaîne logistique. Objectif : Améliorer la précision et la rapidité du suivi des coûts de la chaîne logistique.									
Commentaires		<p>61. Comment le plan de coûts de la chaîne logistique est-il effectué ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>62. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de la gestion financière et du calcul des coûts ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XVIII. Gouvernance		Une structure appropriée est établie pour définir les rôles et les responsabilités des équipes, des individus, et des agents de changement de la chaîne logistique. Une équipe est établie pour définir les objectifs et les structures de gestion de la performance. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, toutes les fonctions sont engagées. Objectif : Engager et comprendre clairement le rôle des individus, des équipes, et des sites pour créer des opportunités de collaboration, de responsabilité, et de développement des compétences.									
Commentaires		<p>63. Des quels mesurer les rôles et les responsabilités des équipes et des individus dans la chaîne logistique sont connus et suivis ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>64. Comment les rôles de direction sont-ils définis et communiqués ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>65. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration du processus de gouvernance ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XIX. Formation/perfectionnement du personnel		Les employés disposent des compétences nécessaires à l'accomplissement de leur rôle. Avec l'augmentation de la maturité de la chaîne logistique, les employés ont accès à des certifications, des formations et des transferts d'apprentissage, ainsi qu'à des outils qui facilitent leur développement continu. Objectif : Engager, éduquer/former, et encourager les employés de toute la chaîne logistique, pour améliorer leurs capacités d'identification et de résolution des problèmes sur la chaîne logistique.									
Commentaires		<p>66. Des quels mesurer les employés ont-ils accès aux outils et aux ressources nécessaires pour accomplir leur rôle ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>67. Quel est le type de formation des employés en matière d'approvisionnement de la chaîne logistique ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>68. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de la formation et du perfectionnement du personnel ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									
XX. Performance centrée sur le patient		La chaîne logistique et tous les acteurs impliqués mesurent l'accès aux produits/médicaments, leur disponibilité et leur tarification abordables, et travaillent en collaboration pour éliminer les problèmes liés à l'accès, à la disponibilité ou à la tarification abordables des produits/médicaments. Objectif : Les patients bénéficient d'un accès efficace aux points de service/établissements de santé, et les produits/médicaments sont facilement disponibles et abordables.									
Commentaires		<p>69. Quelles sont les mesures de l'accès des patients aux services de santé ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>70. Quelles sont les mesures de la disponibilité des produits/médicaments aux points de service/établissements de santé ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>71. Comment les prix d'achat des produits/médicaments sont-ils mesurés ? (Sélectionnez une réponse.)</p> <p>72. Quels sont les objectifs actuels à l'amélioration de l'accès, de la disponibilité et de la tarification abordables des produits ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)</p>									